



CENTRO CULTURAL BOM JARDIM - CCBJ

CHAMADA SIMPLIFICADA PARA PROCESSO SELETIVO DE ESTÁGIO SUPERIOR

O Centro Cultural Bom Jardim – CCBJ, equipamento da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará – SECULT/CE, gerido pelo Instituto Dragão do Mar – IDM, apresenta a presente **Chamada Simplificada de processo seletivo para estágio superior em bacharelado em Jornalismo ou Marketing e Design ou Publicidade e Propaganda** para atuação no **Centro Cultural Bom Jardim**.

O processo seletivo tem como previsão de cronograma as seguintes datas:

ETAPA	PREVISÃO DE DATAS
Inscrições	26/5 a 4/6
Divulgação de resultado da 1ª fase e convocação para 2º	17/6
2º Fase (Entrevista)	10/7
Divulgação do resultado final	até 17/7

Os(as) candidatos(as) devem estar atentos às publicações para não perder sua convocatória para a segunda fase.

CARGOS

A presente chamada selecionará pessoas para ocupar **2 vagas** de estágio, conforme detalhado na tabela a seguir:

CARGO	BOLSA DE ESTÁGIO	TRANSPORTE/A LIMENTAÇÃO	VAGAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL
Estágio em Jornalismo (áreas afins)	R\$ 856,77	R\$ 105,00	1	25h
Estágio em Design gráfico/Publicidade	R\$ 856,77	R\$ 105,00	1	25h



Perfil e atribuições de cada cargo

Estágio em Jornalismo/Marketing

ATRIBUIÇÕES DO CARGO:

Redação de textos para mídias digitais, como redes sociais e site, materiais impressos, releases e matérias, roteiros e produções correlatas;
Habilidade com captação e edição de vídeos para redes sociais, especialmente Instagram;
Auxiliar na redação de peças digitais e impressas;
Compartilhar ideias e referências junto à equipe de Comunicação;
Entregar suas demandas no prazo e com qualidade;
Acompanhar os instrumentais do setor de recepção das demandas.
Zelar pela sala e instrumentos de trabalho;
Entregar relatório de atividades relativas ao estágio mensalmente com vistas à melhoria na atuação profissional junto aos Projetos do CCBJ;
Realizar outras atividades pertinentes ao estágio.

PERFIL DESEJADO:

Cursando Jornalismo ou Marketing (4º Semestre);
Interesse por projetos culturais e/ou sociais, assessoria comunitária e mediação social e/ou cultural;
Disponibilidade para estagiar de 1 a 2 anos;
Disponibilidade de horários;
Experiência em projetos socioculturais e/ou com periferias será um diferencial;
Conhecimentos intermediário de informática: Word, Excel, Power Point e Drive do Google;
Habilidades com acompanhamento e criação de reuniões virtuais: Google Meet, Zoom, StreamYard;
Realização de acompanhamento com relatórios;
Aptidão em planejamento e organização;
Capacidade de avaliar e acompanhar ações;
Boa comunicação oral e escrita;
Capacidade de mediação;
Habilidades com o público em geral;
Boa relação interpessoal;
Assiduidade e pontualidade.

Estágio em Design/Publicidade e Propaganda

ATRIBUIÇÕES DO CARGO:

Auxiliar na criação de peças digitais e impressas (flyers para redes sociais, banners para site, apresentações, cartilhas, cartazes, banners, folders, panfletos, backdrops, camisas e etc);
Auxiliar na criação de identidades visuais;
Auxiliar na edição e tratamento das fotografias;
Apoiar no fechamento dos arquivos para impressão;
Compartilhar ideias junto a equipe de Comunicação para criação de novas artes;



Entregar suas demandas no prazo e com qualidade;
Criar peças institucionais seguindo as diretrizes da marca;
Acompanhar os instrumentais do setor de recepção das demandas.
Zelar pela sala e instrumentos de trabalho;
Entregar relatório de atividades relativas ao estágio mensalmente com vistas à melhoria na atuação profissional junto aos Projetos do CCBJ;
Realizar outras atividades pertinentes ao estágio.

PERFIL DESEJADO:

Cursando Design ou Publicidade e Propaganda (4º Semestre);
Disponibilidade para estagiar de 1 a 2 anos;
Interesse por projetos culturais e/ou sociais, assessoria comunitária e mediação social e/ou cultural;
Disponibilidade de horários;
Experiência em projetos socioculturais e/ou com periferias será um diferencial;
Conhecimentos intermediário de informática: Word, Excel, Powerpoint e Drive do Google, Pacote adobe;
Habilidades com acompanhamento e criação de reuniões virtuais: Google Meet, Zoom, Stream Yard;
Realização de acompanhamento com relatórios;
Aptidão em planejamento e organização;
Capacidade de avaliar e acompanhar ações;
Boa comunicação oral e escrita;
Capacidade de mediação;
Habilidades com o público em geral;
Boa relação interpessoal;
Assiduidade e pontualidade.

INSCRIÇÕES

As inscrições para seleção dos candidatos serão presencial e gratuitas e estarão abertas de **26 de maio a 4 de junho de 2025, por meio de formulário on-line** <https://forms.gle/k7mJFq6R6eXFt8C28>

Eventuais **dúvidas em relação à chamada** deverão ser submetidas para o e-mail fernanda.alcantara@idm.org.br.

Poderão concorrer às vagas somente pessoas físicas, mediante o preenchimento do **formulário de inscrição**, e a entrega dos seguintes documentos:

- Preenchimento correto do formulário de inscrição on-line;
- Currículo do candidato.
- Comprovações do nível de escolaridade (certificados de conclusão e/ou comprovantes de matrícula), conforme as exigências para contratação do estágio desejado.

O(a) candidato(a) **não poderá** se inscrever para mais de um cargo. Em caso de inscrição em mais de 01 (um) cargo pelo mesmo candidato(a), será considerada a última inscrição, sendo automaticamente indeferidas as demais inscrições.



RESULTADO

Resultado de aprovação ou não serão dados no dia **17/7** via instagram do CCBJ e e-mail ou whatsapp.