Centro Cultural Bom Jardim

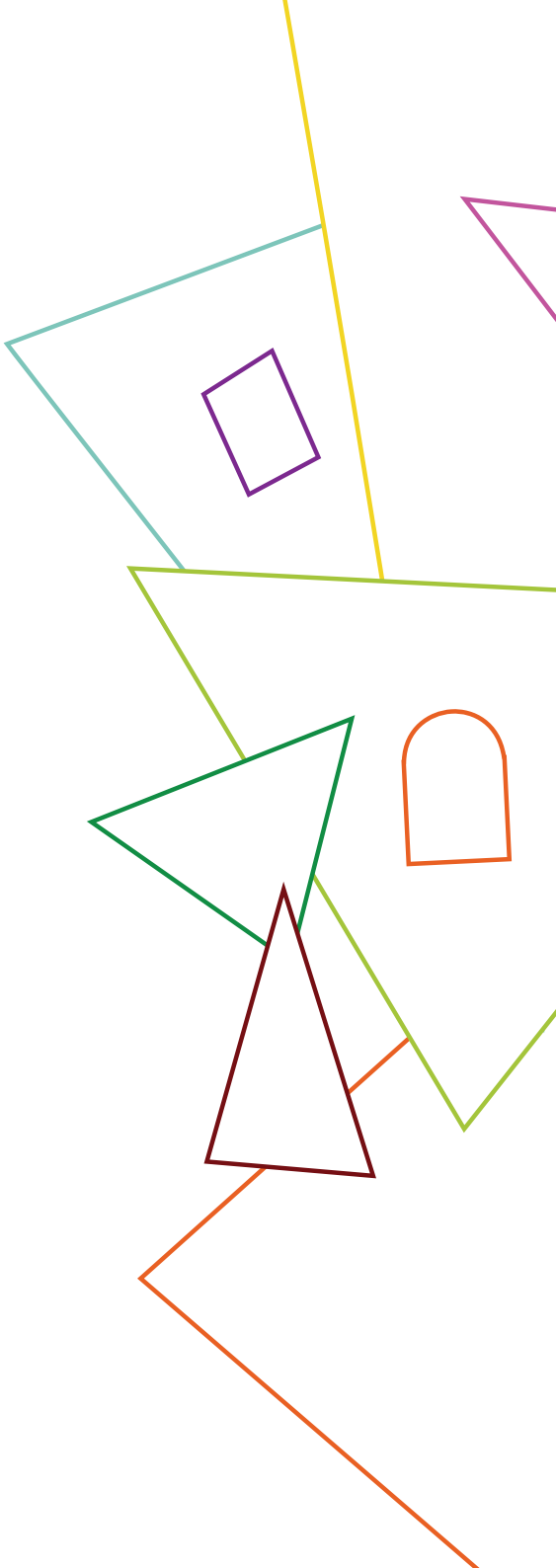
Manual de aplicação de marca - 2023

Apresentação

O Manual identidade visual tem como objetivo **garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca, estabelecendo uma identidade una, sólida e facilmente reconhecível**.

Todas as regras definidas neste manual devem ser, obrigatoriamente, respeitadas sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.

O cumprimento destas normas permite **reforçar a identidade da marca** e assegurar uma imagem coesa.



Versões

A marca possui aplicação horizontal e vertical. No entanto, **deve ser priorizada**, sempre que possível, **a versão horizontal** (utilização principal).

Aplicação horizontal
(utilização principal)

Aplicação vertical
(utilização secundária)

Uso com setores finalísticos

Algumas observações devem ser levadas em consideração quanto a **assinatura das peças e projetos dos setores finalísticos do CCBJ** (Ação Cultural, Escola de Cultura e Artes, NArTE):

Exclusividade da marca CCBJ

Não é permitido a criação de logos, logotipos ou marcas para nenhum dos setores finalísticos, sendo orientado assinar as peças com a marca ou régua institucional do CCBJ.

Referência de forma textual

É possível fazer referência ao setor responsável pela ação, de forma textual, seja na arte ou no texto de apoio (conforme orientação deste manual).

Assinaturas textuais e narrativas

Sempre que necessário apresentar uma atividade, programa, projeto produto cultural ou programação, **usar o seguinte padrão**, que pode ser aplicado de **forma textual em formato corrido ou narrativo**:

Padrão

O **[nome da ação/programação]** é uma iniciativa do **Centro Cultural Bom Jardim (CCBJ)**, equipamento da **Secretaria da Cultura do Ceará (SECULT)**, gerido em parceria com o **Instituto Dragão do Mar (IDM)**, por meio do **[programa/setor finalístico]**.

Exemplo

O **evento** é uma iniciativa do **Centro Cultural Bom Jardim (CCBJ)**, equipamento da **Secretaria da Cultura do Ceará (SECULT)**, gerido em parceria com o **Instituto Dragão do Mar (IDM)**, por meio do **Programa de Teatro da sua Escola de Cultura e Artes**.

Régua institucional

Todas as peças gráficas de atividade, programa, projeto produto cultural ou programação, que trazem o CCBJ como realização, apoio ou parceria, **devem ser assinados com a régua institucional do equipamento (seja na versão horizontal ou vertical)**.

Régua para materiais institucionais (versão horizontal)

INSTITUTO_ DRAGÃO DO MAR

Centro Cultural Bom Jardim

ceará cultura SECULT

CEARÁ GOVERNO DO ESTADO SECRETARIA DA CULTURA

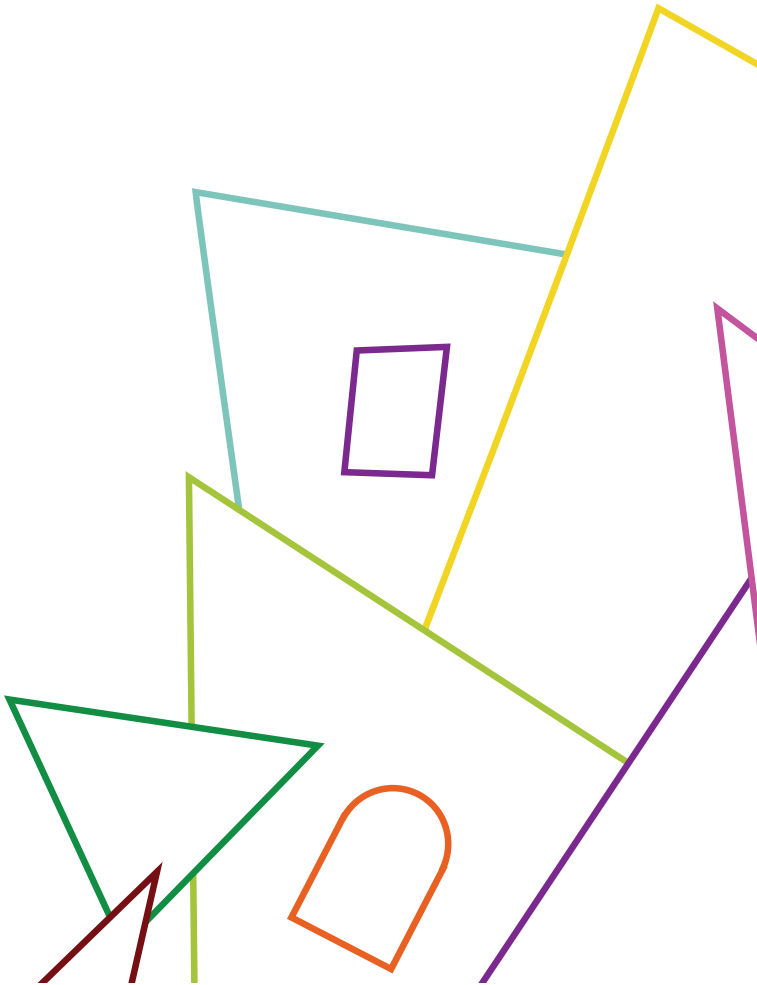
Régua para materiais institucionais (versão vertical)

CEARÁ GOVERNO DO ESTADO SECRETARIA DA CULTURA

Centro Cultural Bom Jardim

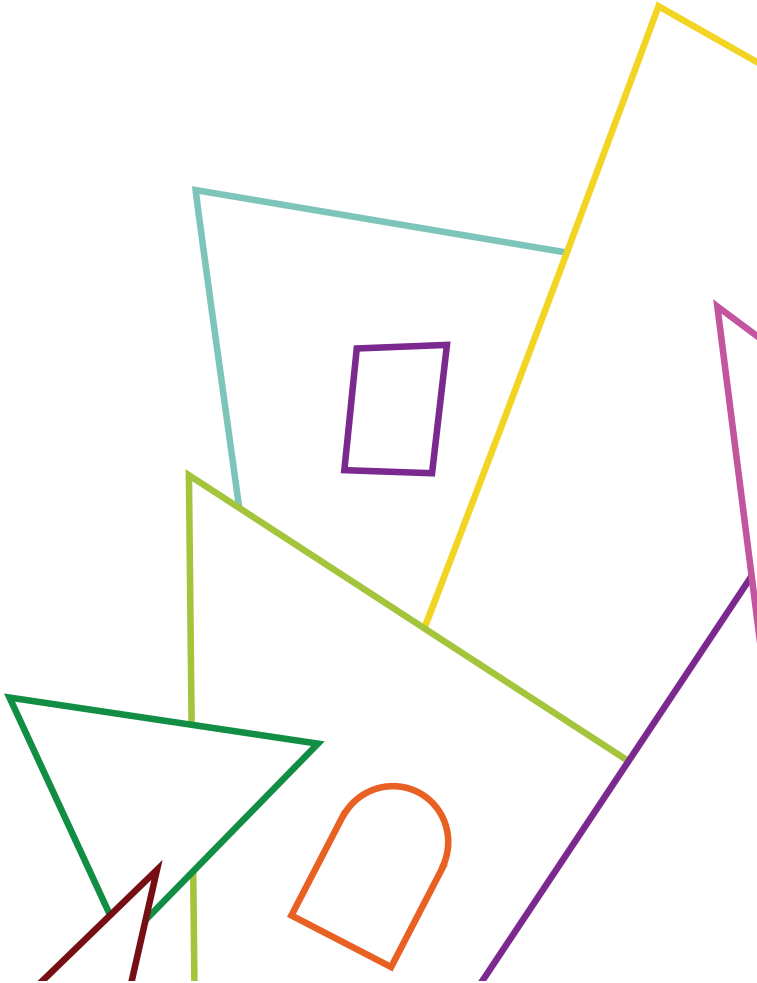
FECOP FUNDO ESTADUAL DE COMBATE À POBREZA

INSTITUTO_ DRAGÃO DO MAR



Régua para materiais de apoio (versão horizontal)

Régua para materiais institucionais (versão vertical)



Régua para cartelas e vinhetas de entrada

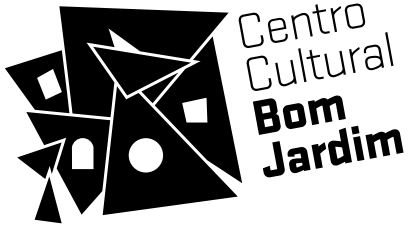
REELS E STORIES

YOUTUBE

Monocromáticas

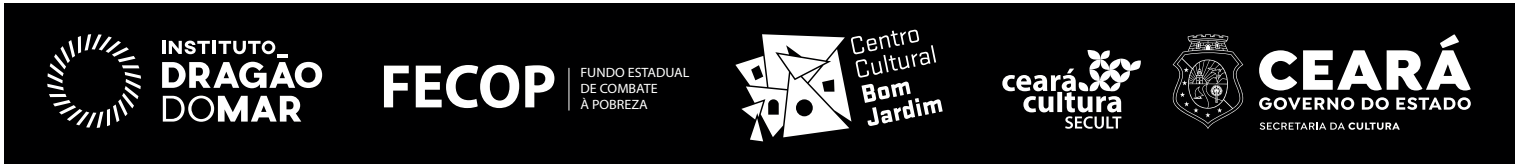
Deverão ser utilizadas apenas quando as limitações de reproduções **impeçam o uso de mais de uma cor**.

Positivo



Negativo

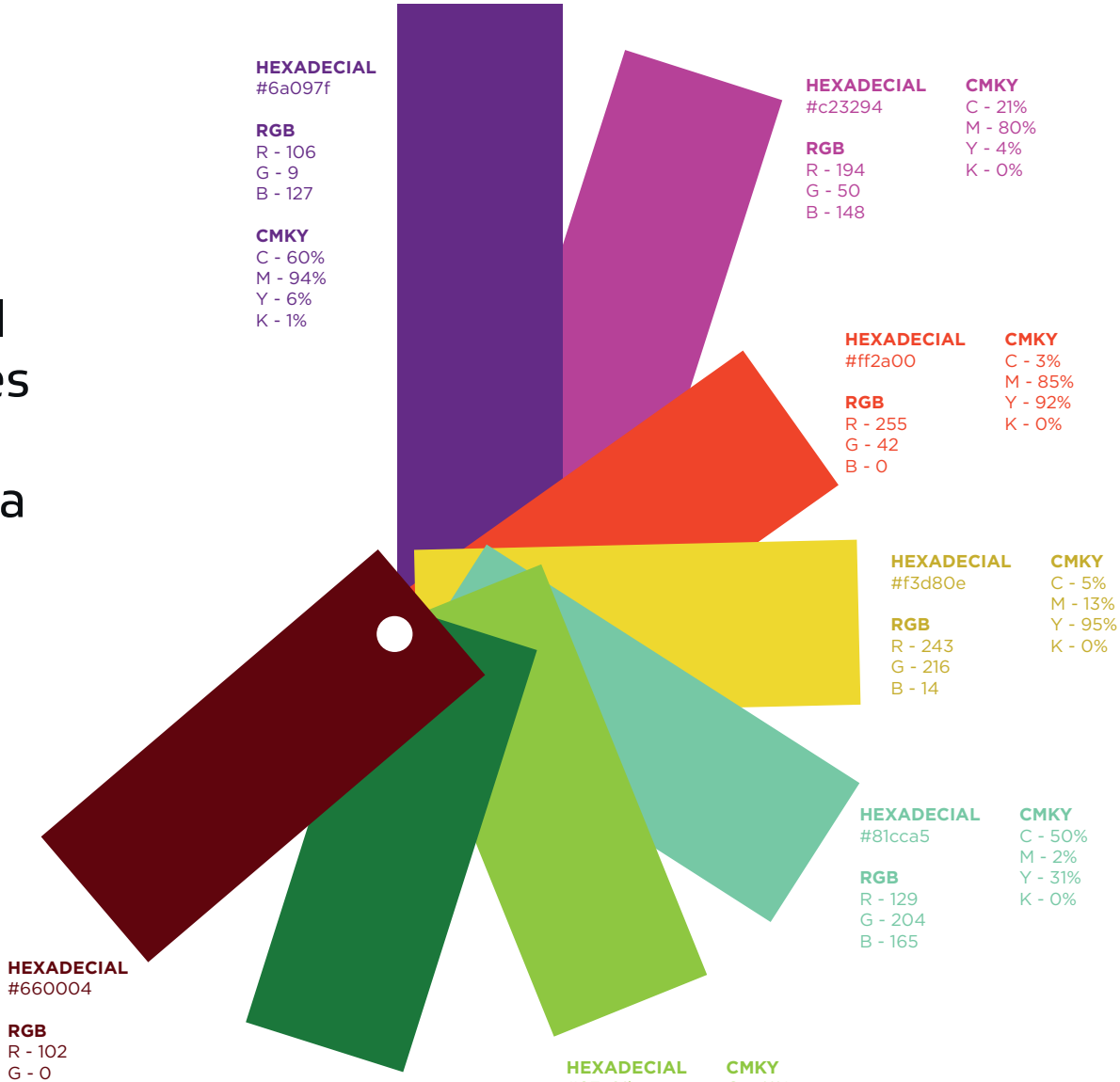
Positivo



Negativo

Paleta de cores

A cor da aplicação principal remete aos tons mais fortes da marca. As cores secundárias colaboram para a ampliação de possibilidades das aplicações da marca.



HEXADECIAL
#6a097f

RGB
R - 106
G - 9
B - 127

CMKY
C - 60%
M - 94%
Y - 6%
K - 1%

HEXADECIAL
#c23294

RGB
R - 194
G - 50
B - 148

CMKY
C - 21%
M - 80%
Y - 4%
K - 0%

HEXADECIAL
#ff2a00

RGB
R - 255
G - 42
B - 0

CMKY
C - 3%
M - 85%
Y - 92%
K - 0%

HEXADECIAL
#f3d80e

RGB
R - 243
G - 216
B - 14

CMKY
C - 5%
M - 13%
Y - 95%
K - 0%

HEXADECIAL
#81cca5

RGB
R - 129
G - 204
B - 165

CMKY
C - 50%
M - 2%
Y - 31%
K - 0%

HEXADECIAL
#660004

RGB
R - 102
G - 0
B - 4

CMKY
C - 37%
M - 95%
Y - 90%
K - 36%

HEXADECIAL
#227324

RGB
R - 34
G - 115
B - 36

CMKY
C - 86%
M - 20%
Y - 97%
K - 6%

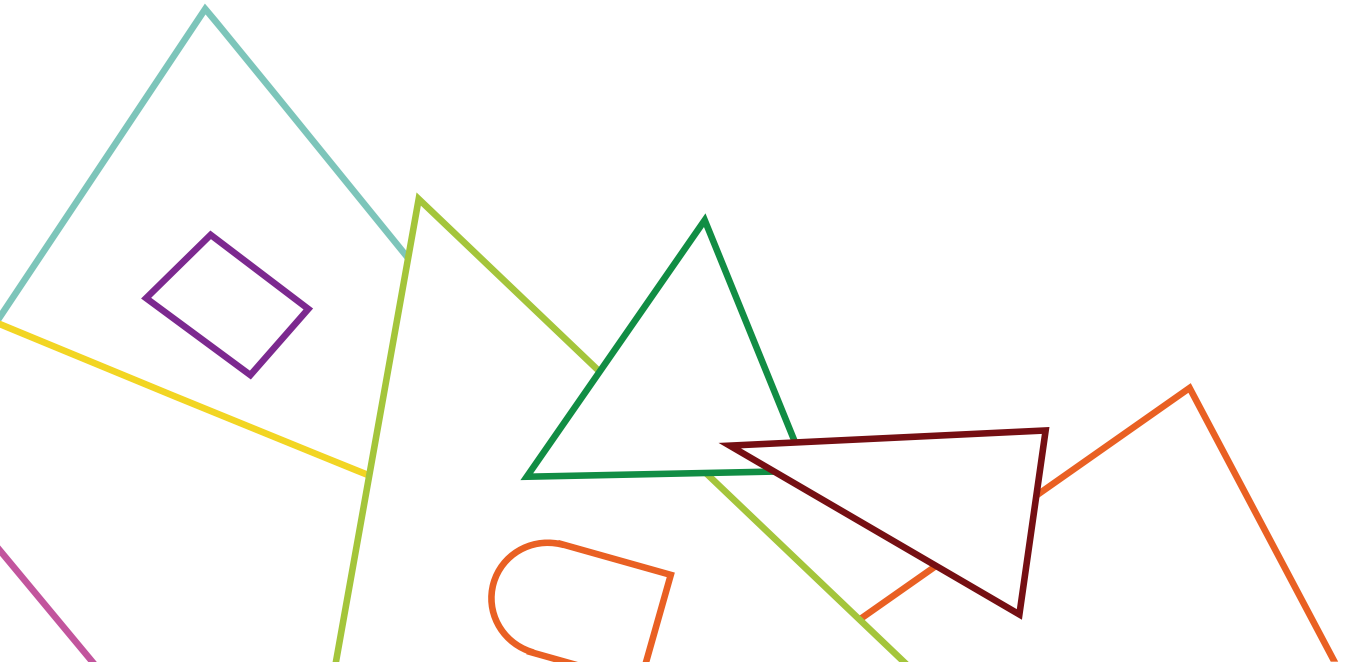
HEXADECIAL
#97c81b

RGB
R - 151
G - 200
B - 27

CMKY
C - 41%
M - 4%
Y - 94%
K - 0%

Tipografia

Compõe a marca, além do símbolo, a **fonte StratumNo1** (nas variações bold e regular). Como fonte de apoio para os materiais gráficos deve se utilizar a **fonte Soleto**.



Aa

StratumNo1 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aa

StratumNo1 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

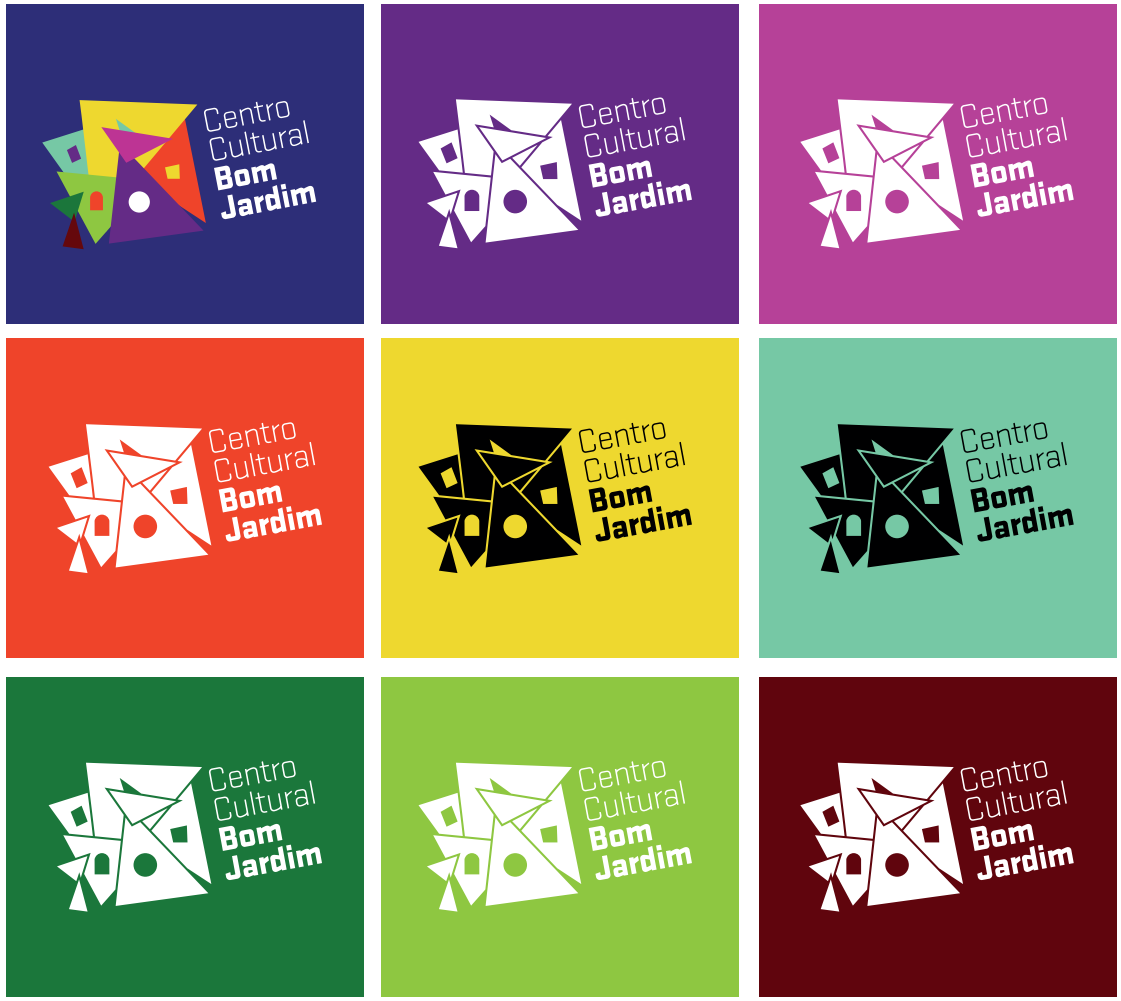
Aa

Soleto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fundos coloridos

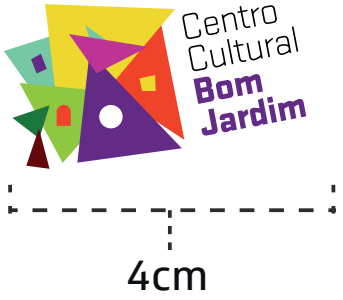
Procure sempre a opção que venha a apresentar um **melhor contraste com o fundo** onde a marca será aplicada.



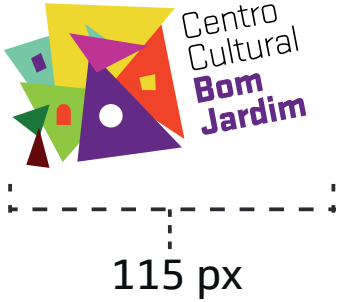
Redução máxima

Para **garantir a legibilidade da marca**, devem ser respeitadas as seguintes especificações:

Materiais impressos:
não adotar largura inferior a 4cm.



Materiais digitais:
redução máxima de 115 px de largura.



Proibições

Não é permitido qualquer tipo de alterações na marca, assim como a utilização de efeitos ou sombras, como nos exemplos exibidos neste manual.

Não usar versão com contorno.

Não alterar o alinhamento dos elementos.

Não rotacionar o símbolo ou outro elemento.

Não alterar a posição dos elementos.

Não substituir a fonte.

Não alterar os espaçamentos.

Não utilize cores que não sejam permitidas e especificadas nas normas da marca.

Parceiros

Iniciativas comunitárias, agentes criativos, artísta e equipamentos parceiros **podem utilizar a marca do CCBJ, desde que respeitem as orientações deste manual** para fazer a aplicação da régua de forma correta.

Após a aplicação nas artes, o proponente deve enviá-las para o email **designer.ccbj@idm.org.br**, a fim de que a Comunicação CCBJ realize a aprovação.

Materiais institucionais

Canecas

Materiais institucionais

Crachá com cordão

Materiais institucionais

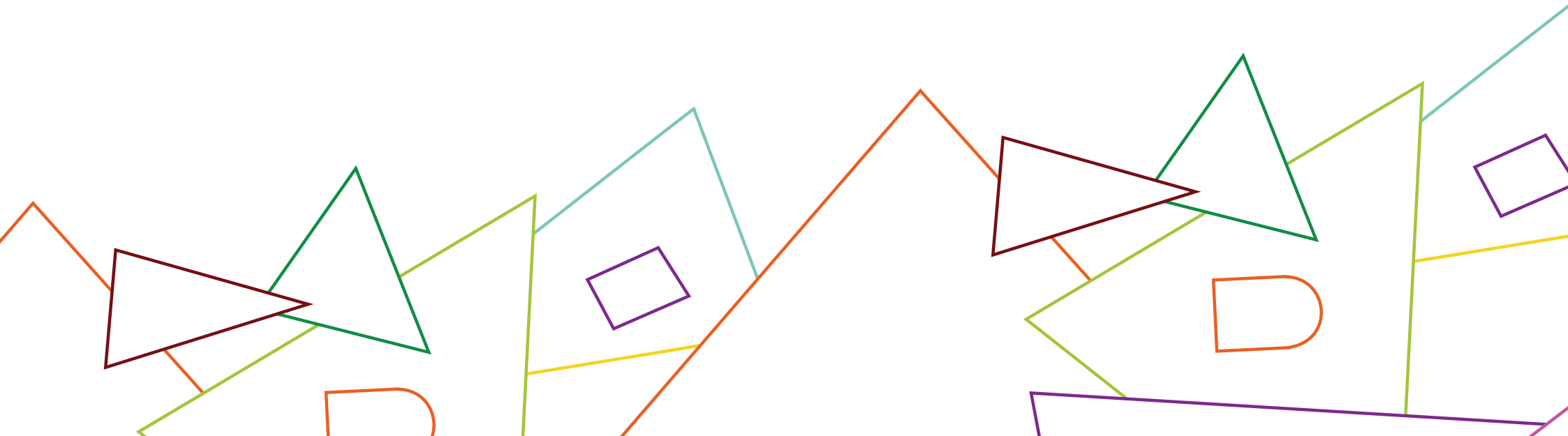
Timbrado

Materiais institucionais

Fardamentos

Anexos

- Réguas e logos CCBJ
- Timbrado CCBJ
- Plano de Comunicação CCBJ
- Cartelas e Vinhetas



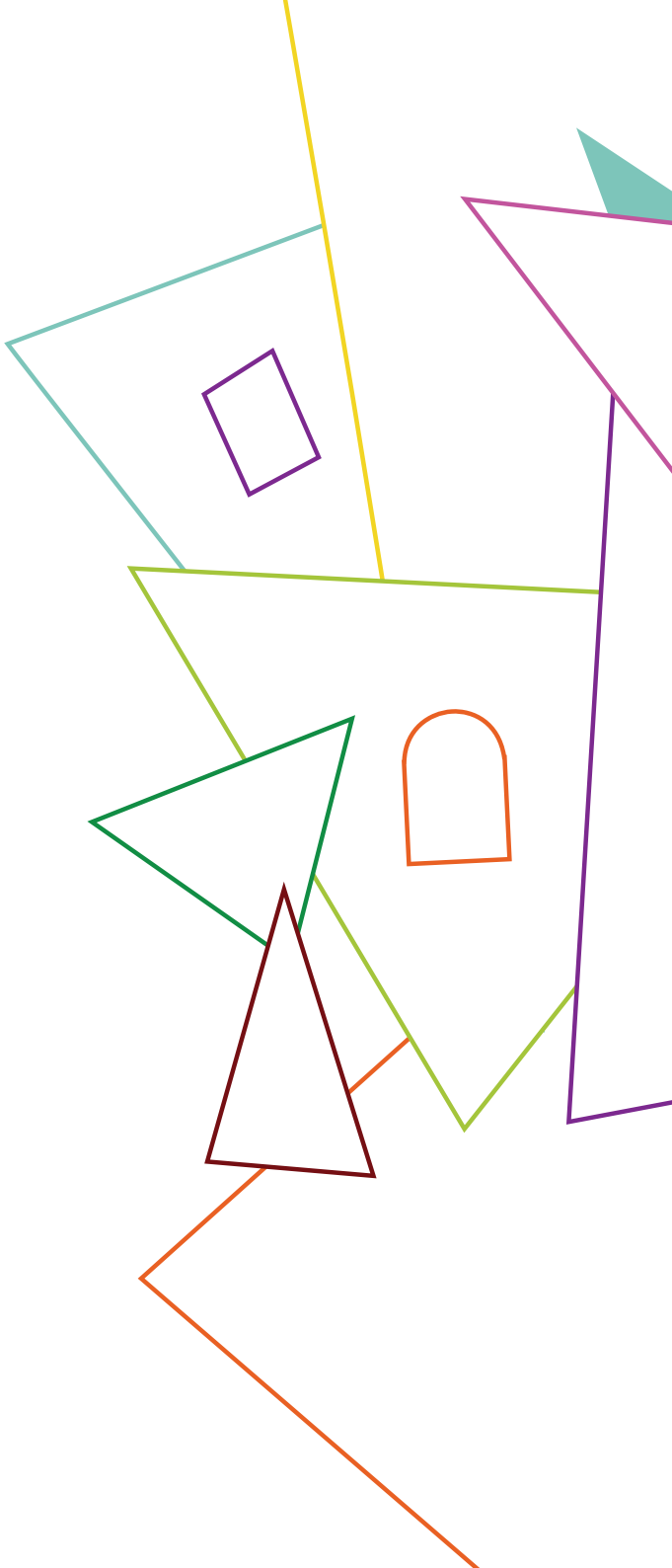
Expediente

Gestão de Comunicação/Assessoria de Comunicação e Imprensa
Isabel Mayara G. F. Brasil

Núcleo de Redes Sociais/Site
Renê Mendes – WEBMASTER/SUPERVISÃO DE CRIAÇÃO
Adélia Farias – JORNALISTA/SOCIAL MEDIA
Paulo Felix – DESIGNER
Flávia Almeida – FOTÓGRAFA
Mar Pereira – FOTÓGRAFE
Rayssa Helena - Estagiária de Design
Julia Vasconcelos - Estagiária de Comunicação

Núcleo de Videomakers
Luly Pinheiro
Indira Brígido
Beijamim Aragão

Núcleo de Libras
Roberto Sousa Junior
Sara Queiroz
Bruna Martins
Vanessa Sousa



Centro Cultural **Bom Jardim**

Rua 3 Corações, 400 – Grande Bom Jardim,
Fortaleza – CE, 60540-441